

6. Солганик Г.Я. Язык СМИ: от первой российской газеты до электронных медиа // Журналистика и культура российской речи. 2002. № 4. – С. 16–23.

7. Караулов Ю.Н. О состоянии современного русского языка речь // Русская речь. 2001. – № 3. – С.19–24.

8. Костанайский областной еженедельник «Наша газета». 2014–2015 гг.

УДК 070

Т.А. Наговицина,

*кандидат филологических наук, доцент
Казанского (Приволжского) федерального университета
г. Казань, Россия*

© Т.А. Наговицина

ГАЗЕТЫ КИТАЯ В КОНТЕКСТЕ ТИПОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ЖУРНАЛИСТИКИ

Аннотация. Автор рассматривает типологические особенности двух изданий Китая: печатного органа Коммунистической партии Китая газеты «Жэньминь Жибао» и районной газеты «Синьцзян жибао». На основании типологического анализа автор актуализирует идеологическую направленность этих изданий, а также прослеживает влияние социально-политических и культурных изменений последних десятилетий на формирование информационного рынка Китая и типологических признаков печатных изданий.

Ключевые слова: типологические исследования, газеты Китая, идеология, читательская аудитория.

Abstract. The author considers the typological features of the two editions of China: the printed organ of the Chinese Communist party newspaper "People's daily" and the regional newspaper "Synscan daily". On the basis of typological analysis, the author actualizes the ideological nature of these publications, and also traces the influence of socio-political and cultural changes of the last decades on the formation of the information market of China and the typological features of print publications.

Keywords: typological studies, newspaper China, ideology, readership.

Под воздействием произошедших в Китае в конце XX – начале XXI вв. различных социально-экономических реформ изменились и печатные издания этой страны. Современные китайские газеты, как новое по основным типологическим характеристикам явление китайского информационного рынка, сегодня привлекают внимание теоретиков и практиков отечественной и зарубежной журналистики.

Как считает М.С. Гуревич, тип печатного периодического издания – это совокупность всех его характеристик, то, что отличает его от других изданий [1, с. 45]. Далее он указывает, что этот тип включает тематическую наполненность издания и его дизайн, его внешнее лицо.

Как подчеркивает А.И. Акопов, журналистика является отражением общественной жизни во всех ее проявлениях, а тип, вид издания представляет собой форму ее отражения [2, с. 6].

Рассматривая типологию как метод исследования журналистики, В.В. Тулупов утверждает, что типологическая проблема всегда связана с конкретной практикой [3, с. 14].

Большинство исследователей типологии СМИ считают определяющими типологическими особенностями газеты цель издания, концепцию, а также состав читательской аудитории.

Для анализа типологических особенностей китайских газет мы выбрали одно из ведущих изданий Китая – газету «Жэньмíнь Жиба́о» и районную газету «Синьцзян жибао». Типологическая характеристика данных китайских печатных изданий может служить теоретической основой для комплексного изучения китайской прессы в целом.

Газета «Жэньминь Жибао» – печатный орган Коммунистической партии Китая является самой влиятельной газетой этой страны. Газета функционирует и динамично развивается в условиях проведения беспрецедентного эксперимента, который заключается в переходе экономики Китая от плановой системы к рыночной, при этом сохраняется партийно-государственное регулирование и руководящая роль КПК. С первых дней создания и до сегодняшних дней газета является проводником политики правящей партии и играет важную роль во всех сферах жизни Китая. Несмотря на большой период застоя во времена «культурной революции», когда газеты практически не развивались, сегодня «Жэньминь Жибао» можно отнести к передовым и влиятельным изданиям мира.

В современных условиях возрастающая роль Китая в условиях глобализации очевидна. В связи с этим мы рассматриваем участие га-

зеты «Жэньминь Жибао» не только в жизни своей страны, но и всего мира. Данное издание оказывает существенное влияние на развитие национальной газетной периодики нового типа, при этом ее интеграция в международную коммуникационную систему не только не лишает ее индивидуальности, но и придает мировой вес.

Рассматривая типологические особенности «Жэньминь Жибао», в первую очередь, остановимся на цели данного печатного издания и его концепции. Основная цель заключается в информировании читателей о новостях Китая, России (русскоязычная версия), мира в целом. Журналисты данного издания стремятся удовлетворить растущие запросы и пожелания читателей социалистического Китая и их соотечественников, проживающих за пределами КНР.

Существующие рубрики охватывают все стороны жизни общества: политику, экономику, науку, образование, спорт, культуру и т. д. Особое внимание, на наш взгляд, заслуживает фотогалерея «Жэньминь Жибао». Мы считаем, что на первое место среди типобразующих характеристик издания стоит отнести идеологическую направленность газеты. «Жэньминь Жибао», являясь органом Коммунистической партии Китая, активно включилась в новые рыночные отношения в стране. Внесение кардинальных изменений в современную концепцию развития стало возможным благодаря деятельности известных представителей национальной политики и культуры Китая XX – начала XXI вв. Использование идейно-политического наследия китайского политика и реформатора Дэн Сяопина нашло свое воплощение в экономической, социально-политической, общественной жизни современной КНР. С 1978 года и до конца жизни он проводил целый ряд прогрессивных реформ: ликвидировал коммуны и раздал землю в аренду, сделал торговлю свободной. За короткий период времени китайские товары заполнили прилавки большинства стран мира, в том числе США и России [4]. Провозгласив политику рыночных реформ внутри страны и ее открытость внешнему миру, он выдвинул стратегию «социалистической модернизации с китайской спецификой». Большую роль при этом сыграла оценка значения идеологии, способность изменить ее так, чтобы она не тормозила поступательного развития [5].

На второе место мы сочли необходимым поместить тематическое разнообразие газеты. Уже сами заголовки журналистских публикаций «Жэньминь Жибао» говорят о тематическом разнообразии: «США – Китай: стоит ли портить от ношения» («Жэньминь Жибао»

от 03.06.2015), «Китай хочет построить жилье для россиян» («Жэньминь Жибао» от 01.07.2015), «В Пекине представлен китайский четырехногий робот» («Жэньминь Жибао» от 19.07.2015), «Китай начал пятый этап помощи африканским странам, наиболее пострадавшим от Эболы» («Жэньминь Жибао» от 06.11.2015).

На третьем месте, по нашему мнению, стоит язык газеты. Являясь крупнейшим государством мира по численности населения, Китай играет огромную роль в развитии межнациональных отношений, как в пределах страны, так и во всем мире.

На четвертом месте – высокий технический и технологический уровень производства газеты.

На пятом – высокий уровень журналистского мастерства сотрудников газеты.

Вышеперечисленные типологические черты «Жэньминь Жибао» не только отличают данное печатное издание от других, но и способствуют росту читательского интереса, увеличению читательской аудитории. С вступлением в 2001 г. Китая в ВТО (Всемирная торговая организация) произошло усиление конкуренции на рынке СМИ.

В последние годы в поле научного интереса современных исследователей теории и практики журналистики оказывается регионально-типологический аспект. В этом отношении изучение национальной печатной китайской модели в условиях глобализации информационного пространства представляет особый научный интерес и для российской журналистской науки. Проанализировав конъюнктуру информационного рынка, своеобразие потенциальной читательской аудитории, мы пришли к выводу, что пропаганда ценностей социалистического общества в газетах Китая разного уровня, начиная с центрального печатного органа Коммунистической партии заканчивая районными газетами, является одним из основных направлений деятельности печатных СМИ.

Сегодня в Китае быстрыми темпами развиваются районные газеты. Они полностью соответствуют требованиям читательской аудитории. Районные газеты, и в частности, газета «Синьцзян жибао» отличаются оперативностью и достоверностью информации. К типологическим признакам газеты «Синьцзян жибао», по нашему мнению, относятся:

- 1) ориентированность на читателя;
- 2) целевая аудитория;
- 3) роль и значение образовательной функции газеты;

- 4) специфические особенности распространения газеты;
- 5) дизайн газеты;
- 6) высокая степень журналистского мастерства;
- 7) разнообразие жанров.

Газета «Синьцзян жибао» обладает рядом преимуществ по сравнению с другими изданиями Китая. Она оперативно и достоверно предоставляет информацию о происходящем в районе, отличается устойчивым имиджем, стабильностью и независимостью. Особо стоит выделить ее узнаваемость среди других газет благодаря оригинальному дизайну.

Рассмотрев типологические особенности как способ системного изучения средств массовой информации, мы пришли к выводу, что рост потребностей общества в «рекреационной периодике» способствует определенной трансформации в самой структуре СМИ. Просветительская функция газет Китая продолжает быть востребованной, но в новом формате – в отражении избирательности предоставляемых знаний в форме газетных публикаций.

Литература:

1. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. – М.: Аспект-Пресс, 2004.
2. Акопов Л.И. Периодические издания. – Ростов-на-Дону, Изд-во МП «Книга», 1999.
3. Тулупов В.В. Российская пресса: дизайн, реклама, типология. – Воронеж: Изд-во Воронежского университета, 2000.
4. Дэн Сяопин – диктатор и реформатор [Электронный ресурс] URL:http://www.peoples.ru/state/politics/deng_xiaoping/ (дата обращения 19.09.2015 г).
5. Самсонова Ю.А. Идеино-политическое наследие Дэн Сяопина в современной КНР [Электронный ресурс] URL:<http://reftrend.ru/767025.html> (дата обращения 9.09.2015).